

中西 元男 / NAKANISHI Motoo

PAOSグループ代表

- ・株式会社中西元男事務所《PAOS》 代表取締役社長
- ・上海派司耐特形象設計有限公司 董事

桑沢デザイン研究所 客員教授

早稲田大学マーケティング・コミュニケーション研究所 招聘研究員

www.paos.net www.designist.net

略 歴	<p>神戸生まれ 桑沢デザイン研究所を経て、早稲田大学第一文学部美術専修、同大学院芸術学専攻</p> <p>1962 「早稲田大学デザイン学部設置への試案」発表</p> <p>1964 わが国最初の経営戦略デザイン書「デザイン・ポリシー／企業イメージの形成」共著</p> <p>1968 株式会社PAOS設立。経営者に理解されるデザイン理論の確立とデザイン手法の開発を中核に、100社余のCI・ブランド&事業戦略デザインなどを手掛け、代表成功事例を世に送り出す</p> <p>1980 PAOS NewYork、1985 PAOS Boston、1995 PAOS北京、1997 PAOS上海 設立</p> <p>1997 ハーバード大学、スタンフォード大学のビジネススクール・テキストに取り上げられ記念講演に招かれる</p> <p>1998～2000 グッドデザイン賞(Gマーク)の民営化にあたり総合審査委員長として制度改革を推進</p> <p>2004～2008 早稲田大学戦略デザイン研究所客員教授、2006～2010 同学広報室参与</p> <p>2010～2018 ニュービジネススクール《STRAMD-戦略経営デザイン人材育成講座》主宰(東京・大阪)</p> <p>2010 上海 復旦大学 客員教授</p> <p>2015 東京オリンピック・パラリンピック エンブレム選考委員</p> <p>2017 beyond2020シンボルマーク 審査委員長</p> <p>2018 台湾 東方設計大学 荣誉教授</p>
主な実績	<p>マツダ、セキスイハイム、ダイエー、松屋銀座、KENWOOD、ブリヂストン、神奈川県、TORAY、INAX、ぴあ、キリンビール、NTT、住友銀行、東京海上、日本生命、毎日新聞、伊藤忠商事、ベネッセコーポレーション、SELP協議会、HANSSEM(韓国)、中国服装集団(中国)、酔埠卷烟廠(中国)、兆力投資管理(中国) ドトールコーヒー、日産自動車、ルミネ、AOKI ホールディングス、早稲田大学、KENPRIA、LITALICO、FRONTEO、リズム時計工業、スポーツコンプライアンス教育振興機構、Jリーグ など約150社</p>
所属団体と 主な役職歴	<p>社団法人日本グラフィックデザイナー協会理事</p> <p>グッドデザイン賞(Gマーク) 審議委員</p> <p>日本デザインコンサルタント協会代表幹事</p> <p>日本デザイン事業協同組合・日本デザイン共同体(JDB)理事長</p> <p>日本CI会議体代表幹事、日本構想学会理事</p> <p>早稲田大学戦略デザイン研究所客員教授・広報室参与、上智大学講師、立命館大学客員教授</p> <p>桑沢デザイン研究所客員教授、桑沢学園評議員、アカデミーヒルズアーク都市塾講師</p> <p>日本Web協会(JWA)顧問、川鉄(JFE)21世紀財団評議員</p> <p>中国服装集団特別顧問 ほか</p>
代表著作	<p>「DECOMAS－経営戦略としてのデザイン統合」(三省堂)</p> <p>「企業とデザインシステム全13巻」(産業能率大学出版部)</p> <p>「個業化の時代」(徳間書店)</p> <p>「価値創造する美的経営」(PHP研究所)</p> <p>「PAOSデザイン」(講談社)</p> <p>「New DECOMAS－デザインコンシャス企業の創造」(三省堂)</p> <p>「感動成長の発想」(プレジデント社)</p> <p>「創る 魅せる 超える－『構想不況企業』突破への指針」(きこ書房)</p> <p>「世界CI選－Identity Design of the World (1)」(上海辞書出版社)</p> <p>「脈動する超高層都市、激変記録35年」(ぎょうせい)</p> <p>「コーポレート・アイデンティティ戦略-デザインが企業経営を変える」(誠文堂新光社) ほか</p>
主な受賞	<p>第1回勝見勝賞、毎日デザイン賞、SDA大賞、第1回デザイン・オブ・ザ・イヤー桑沢賞 ほか</p>